



Agilita není známka punku

Brunch o zkušenostech z agilních prostředí

S vývojem technologií se podnikatelské prostředí mění prakticky nepřetržitě. Nestačí už reagovat třikrát čtyřikrát za rok, ale průběžně. Udržet tempo s potřebami zákazníků vyžaduje agilní přístup, na kterém staví digitální transformace. Přijďte si poslechnout zkušenosti odborníků, kteří se na takových proměnách podíleli ve velkých podnicích i startupech.

Mluvčí:

- **Martin Hladík**, KPMG – Úvodní slovo
- **Martin Horčíčka** – Agilní transformace v NN Insurance Belgium
- **Radek Moc** – Zkušenosti se zaváděním agilní dodávky v T-Mobile
- **Ondřej Gálik**, Česká spořitelna a MOPET CZ – Paradoxy agility ve startupu i korporaci
- **Tomáš Potměšil**, KPMG – Zákazník v centru agilní transformace?

Agenda:

8:30-9:00 Registrace a káva

9:00-11:00 Prezentace

11:00-12:00 Diskuze a networking

12:00-13:00 Oběd

Svou účast prosím potvrďte nejpozději **do 8. června 2018**.

S dotazy se prosím obraťte na [Zuzanu Hanibalovou](#).

DATUM AKCE

19. 6. 2018, 9:00-12:00

CENA AKCE

Zdarma

MÍSTO KONÁNÍ

**terasa KPMG Česká
republika, Pobřežní 1a,
Praha 8**