



KPMG Innovation & Collaboration Challenge

7000 studentů. 510 univerzit z celého světa. Ty a tvůj tým a spousta profíků z KPMG z různých koutů zeměkoule. Buenos Aires. A spousta zkušeností a nových přátel. To je KICC 2019!

Nejsou ti cizí problémy ostatních a chceš přispět k jejich řešení? Chtěl/a bys rozjet svůj vlastní startup, ale nevíš jak zajmout investory? Tak se přihlaš na KPMG Innovation & Collaboration Challenge (KICC) a my ti s tím pomůžeme!

O co se jedná?

KICC je soutěž pro studenty vysokých škol v řešení určitého problému.

Téma letošního roku zní:

"What innovations would help to empower people in disadvantaged communities to take control of their own health and well-being?"

Představte si, že za vámi přijde klient s výše uvedeným požadavkem. Vaším úkolem je navrhnout řešení, které bude v podmínkách daného trhu průlomové, inovativní a mělo by narušovat zažitě obchodní modely. Důležité je, aby umožnilo lidem ve znevýhodněných komunitách převzít kontrolu nad svým zdravím a blahobytem. Klientem může být organizace ze ziskového či neziskového sektoru (výběr je na vás). Samotný nápad se může (ale nemusí) týkat nové technologie, služby či procesu.

Jak se přihlásit?

Sestavte **4 členný tým** a registrujte se na našich stránkách

https://kpmg.jobs.cz/detail-pozice/form/?id=G2-1324816602-aden_brand0&rps=202 Po registraci obdržíte email s instrukcemi na zaslání vašeho nápadu, který svému klientovi nabízejte. Odborná porota složená z partnerů KPMG všechny přihlášené nápady vyhodnotí a vybere 5 - 10 nejlepších týmů, které pozve do národního kola. Deadline přihlášek registrací a zaslání nápadu je **3.2.2019**.

Podmínkou je genderová pestrost týmu (alepoň jedna žena nebo muž v týmu) a znalost českého a anglického jazyka.

V jaké formě má být nápad odevzdán?

Nápad můžete odevzdat ve formě PDF dokumentu či PPT. Dokument by měl obsahovat:

- Název projektu a název týmu
- Popis vašeho klienta (max. 50 slov)
- Popis podnikatelského plánu (max. 500 slov)
- Dále můžete zaslat video (max. 2 min) či další přílohy, týkající se vašeho plánu

Komu je soutěž určena?

Studentům bakalářského studia některé z vysokých škol v České republice, kteří mají zájem o byznys a nové technologie. Dej dohromady čtyřčlenný tým a přihlaste se společně!

Důležité termíny:

- **Deadline pro registrace: 3. 2. 2019**
- **Národní kolo - Praha: 14. 2. 2019**
- **Mezinárodní kolo - Buenos Aires: 8. - 11. 4. 2019**

Jak bude národní kolo probíhat?

- Tým partnerů vybere 5 - 10 týmů s neoriginálnějšími nápady.
- Vybrané týmy se zúčastní národního kola, které se koná 14. 2. 2019 v Praze.
- Dopoledne týmy absolvují workshop vedený manažerem KPMG, který jim pomůže rozvinout svoje nápady do finální podoby.
- Poté budou mít týmy 1 hodinu na přípravu prezentace.
- Během 20 minut odprezentují své závěry před odbornou porotou, která simuluje "klienty".
- Do užšího finále pak postoupí 3 vybrané týmy, ze kterých odborná porota vybere 1 vítěze.

Cena pro vítěze:

Vítězný tým pojedou reprezentovat Českou republiku na mezinárodní finále do Buenos Aires a získá 4 zpáteční letenky a plně hrazený pobyt!

DATUM AKCE

14. 2. 2019, 8:30

CENA AKCE

Zdarma

MÍSTO KONÁNÍ

Pobřežní 648/1a, Praha 8