



Master Data Management diskuzní brunch

Efektivní správa dat je v dnešní době pilířem každé organizace. Je nezbytné mít přístup vždy k aktuálním datům a ty správně propagovat napříč společnostmi pro jejich následné využití. Master Data Management není primárně o IT nástroji, který nasadíte uvnitř své architektury. Jedná se především o přístup, jak pracovat efektivně s daty v celé organizaci.

Rádi bychom Vás pozvali na náš lednový diskuzní brunch na toto téma, který KPMG pořádá společně s Infa Partner. Na diskuzním brunchi se během čtyř bloků dozvíte, jak řečníci aplikovali MDM přístup na řešení konkrétních businessových problémů ve svých firmách a co jim MDM přístup reálně přinesl.

Řečníci:

- Ondřej Kulhánek, KPMG - role Master Data Management v enterprise architektuře.
- Petr Novák, Komerční banka - Party referential - co Komerční bance přinesla skupinová konsolidace klienta s dceřinými společnostmi pro efektivní klientskou obsluhu.
- Pavel Janča, Autolive - MDM, EDW a Data analytics v architektuře - spojení MDM, EDW a Big dat v jedné z největších automotive společností.
- Anupam Agnihotri, MSD - What is role of MDM in a global healthcare company and how it helps the business.

DATUM AKCE

29. 1. 2019, 9:00 - 12:30
(registrace 8:30)

CENA AKCE

Zdarma

MÍSTO KONÁNÍ

KPMG, Pobřežní 1a, Praha
186 00