KPMG

Informace o akci

Workshop CX – Zábava, telekomunikace, cestování, logistika

Datum	**26. 2. 2021, 11:00-12:00**
Místo	**Online**
Cena	**Zdarma**

Diskuzní webinář zaměřený nad výzkumem 100 nejlepších zákaznických zkušeností v Česku v roce 2020.

Inspirujte se zkušenostmi, které jsme posbírali ve čtvrtém ročníku výzkumu nejlepší CX. Tentokrát jsme zjišťovali, jak se firmy popasovaly s lockdowny a dalšími covidovými překážkami.

Program workshopu:

- **Prozkoumáme žebříček** nejlepších zákaznických zkušeností **v odvětví zábavy, telekomunikace, cestování a logistiky.**
- **Podíváme se na hodnocení** firem v 6 pilířích zákaznické zkušenosti.
- **Budeme hledat inspiraci** u nejlepších značek **z Česka i dalších 27 zemí**, ve kterých výzkum proběhl.
- **Budeme diskutovat a sdílet** své zkušenosti.

Jak workshop proběhne?

- Na platformě **Microsoft Teams**, kterou nepotřebujete instalovat.
- Po vyplnění registračního formuláře Vám **den předem zašleme odkaz pro připojení k webináři.**

Registrace uzavřeme ve čtvrek 25. února 2021. Rezervujte si své místo ještě dnes.

Webinář je **zdarma**.

V případě otázek nás kontaktujte na **akce@kpmg.cz**.

Akce není určena pro poradce nebo zaměstnance společností podnikajících v poradenství. KPMG si vyhrazuje právo určit seznam účastníků.