



GDPR jako příležitost

Brunch věnovaný dopadům evropského nařízení o ochraně osobních údajů.

Briefing proběhne od 9 do 11 hodin.

GDPR nevnímáme jen jako další regulaci, ale jako možnost získat konkurenční výhodu a důvěru klientů. Schopnost vnímat identitu zákazníků a znát jejich soukromí nabízí nové obchodní příležitosti nejen pro digitální byznys. Na setkání je představí Jan Krob. Právní pohled nabídne Viktor Dušek z KPMG Legal a IT hledisko shrne Martin Hladík.

DATUM AKCE

15. 11. 2016, 9:00

CENA AKCE

Zdarma

MÍSTO KONÁNÍ

**Restaurace Mánes,
Masarykovo nábř. 250/1,
Praha**