

# GDPR jako příležitost

---

Datum **15. 11. 2016, 9:00**

---

Místo **Restaurace Mánes, Masarykovo náměstí 250/1, Praha**

---

Cena **Zdarma**

---

---

## **Brunch věnovaný dopadům evropského nařízení o ochraně osobních údajů.**

Briefing proběhne od 9 do 11 hodin.

GDPR nevnímáme jen jako další regulaci, ale jako možnost získat konkurenční výhodu a důvěru klientů. Schopnost vnímat identitu zákazníků a znát jejich soukromí nabízí nové obchodní příležitosti nejen pro digitální byznys. Na setkání je představí Jan Krob. Právní pohled nabídne Viktor Dušek z KPMG Legal a IT hledisko shrne Martin Hladík.