Greenwashing – jak se mu vyhnout

Datum	**5. 3. 2025, 9:00–11:00**
Místo	**Pobřežní 648/1a, KPMG Praha**
Cena	**Zdarma**

Rádi bychom vás pozvali na diskuzní snídani na téma **Greenwashing –** praktika, kdy podnikatelé vytvářejí falešný dojem, že jejich činnosti, produkty nebo služby jsou šetrné k životnímu prostředí. Greenwashing často zahrnuje zavádějící informace, nejasná tvrzení nebo přehánění ekologických výhod, což může vést k zmatení zákazníků a snížení důvěryhodnosti.

Budeme diskutovat o tom, **jak tuto praktiku rozpoznat, odlišit ji od skutečně odpovědných kroků a jak se jí vyhnout**, aniž by byla ohrožena důvěryhodnost značky. Vysvětlíme také, co greenwashing znamená pro zákazníky a jaké výzvy a rizika představuje pro podnikání.

Představíme Vám novou právní úpravu a připravované změny v oblasti enviromentálních tvrzení nebo značek, které mohou ovlivnit Vaše podnikání. Podělíme se s Vámi o naše zkušenosti a doporučení, jak se v této problematice efektivně orientovat.

Nenechte si ujít příležitost dozvědět se, jak efektivně čelit greenwashingu a posílit svou značku v očích zákazníků i partnerů.

Snídaní Vás provedou odborníci KPMG **Tomáš Kočař, Karolína Kubíčková a Anna Vaníčková.**

Akce proběhne v českém jazyce a je **bezplatná. Registrujtese prosím nejpozději do 3. března.**

V případě dotazů nás kontaktujte na **akce@kpmg.cz**

KPMG si vyhrazuje právo na vyřazení zástupců ostatních poradenských společností a omezení počtu účastníků na maximálně 2 za společnost. Účastí na akci berete na vědomí, že mohou být pořízeny fotografie a videozáznam pro marketingové účely.