

CXpresso Talk: Zkušenost v B2B (online)

Datum **15. 7. 2026, 17:00-18:00**

Místo **online**

Cena **Zdarma**

Jak funguje zákaznická zkušenost v B2B? V čem se odlišuje od CX v B2C? A jak konkrétně k ní přistupuje Česká spořitelna?

To jsou témata pro první díl nového formátu, který přináší nejen interaktivnější verzi webináře #CXpresso, ale zejména detailní vhled do praxe. Moderovaný rozhovor s hostem věnovaný konkrétnímu tématu vám dá nahlédnout přímo pod ruce profesionálů. Co jim funguje a co se naopak ukázalo jako zcela neefektivní? Jaké kroky by s dnešními zkušenostmi udělali jinak?

Prvním hostem CXpresso Talk bude ve středu 15. července 2026 Kateřina Tomášková, Head of CX & Customer research České spořitelny. V rozhovoru s Jindřichem Maškem prozradí, jak k B2B zákaznické zkušenosti přistupuje největší česká banka, nabídne svůj pohled na český trh nebo firmám poradí, jak svou CX v rámci obchodních vztahů zlepšit.

Během podvečera dojde také k uvedení nové studie KPMG Česká republika s názvem „Zákaznická zkušenost v B2B: Na čem firmám skutečně záleží“.

Akce je bezplatná, bude v českém jazyce a proběhne v hybridním režimu. CXpresso talk se můžete zúčastnit buď osobně v pražské kanceláři KPMG (kapacita 30 míst) a využít tak možnosti následné diskuse a networkingu, nebo ji sledovat prostřednictvím online přenosu. V obou případech je nutná registrace, a to do 13. července 2026.

V případě dotazů nás kontaktujte na akce@kpmg.cz.

Těšíme se na viděnou.