Vysílání zaměstnanců do/z ČR: praktické povinnosti zaměstnavatele OSOBNÍ

Datum	**3. 11. 2026, 9:00–15:00**
Místo	**Pobřežní 648/1a, KPMG Praha**
Cena	**3 600 Kč**

Přijměte pozvání na odborný seminář pod vedením odborníků z KPMG, kteří Vám přehledně a srozumitelně představí klíčové informace a praktické zkušenosti z následujících oblastí vysílání zaměstnanců do/z České republiky.

Témata semináře:

- aktuální trendy při vysílání zaměstnanců do/z ČR,
- pracovněprávní aspekty vysílání zaměstnanců,
- imigrační nástrahy vysílání zaměstnanců do/z ČR,
- zdanění příjmů zaměstnanců v souvislosti s jejich daňovou rezidencí,
- specifika vedení mzdové evidence vysílaných zaměstnanců,
- sociální zabezpečení a zdravotní pojištění vyslaných zaměstnanců.

Semináře se můžete zúčastnit **i online** (přihlášky **zde**). Jeho program bude prakticky orientovaný: zaměříme se na modelové příklady z praxe, nejčastější chyby zaměstnavatelů a doporučení, jak se správným nastavením interních procesů těmto chybám vyhnout.

Podrobný program:
9:00-9:15 Úvod a aktuální trendy
9:15-10:15 Pracovněprávní aspekty
10:15-11:00 Imigrační nástrahy
11:00-11:15 Coffee break
11:15-12:00 Pracovněprávní a imigrační aspekty – praktické příklady
12:00-12:45 Daňové aspekty vysílání zaměstnanců

12:45-13:15 Vedení mzdové evidence a praktické příklady
13:15-13:30 Coffee break
13:30-14:15 Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění
14:15-14:30 Daně a pojistné – praktické příklady a nejčastější chyby
14:30-15:00 Diskuse a odpovědi na dotazy

Organizační informace:
Účast na semináři je zpoplatněna částkou 3 600 Kč (bez DPH). Registrační poplatek prosím neplaťte předem. Po skončení akce Vám vystavíme fakturu (daňový doklad) v souladu se zákonem o DPH do 15 dnů.

Registrace je závazná. Registraci lze bez storno poplatku zrušit nejpozději do tří pracovních dnů před konáním akce, poté účtujeme registrační poplatek v plné výši.

Zaregistrujte se nejpozději do 30. října 2026. V případě dotazů nás kontaktujte na **akce@kpmg.cz**.

Účastí na akci berete na vědomí, že mohou být pořízeny fotografie a videozáznam pro marketingové účely.