CXpresso Talk: jak se řídí zkušenost na 27 trzích Evropy (online)

Datum	**25. 11. 2026, 17:00–18:00**
Místo	**online**
Cena	**Zdarma**

Brněnské Notino se z lokálního e-shopu stalo největším evropským hráčem v beauty segmentu. S velikostí ale roste i náročnost – skvělou a současně konzistentní zkušenost musí nabízet zákazníkům na 27 různých trzích. Jak na to, prozradí Matěj Kapošváry, VP Customer společnosti Notino.

Během moderovaného rozhovoru probereme nejen to, jak řídit CX v tak velkém měřítku, ale otevřeme i řadu dalších otázek:

- Jaké aktivity mají skutečný dopad na zákazníka i byznys?
- Co má smysl řídit centrálně a co naopak přizpůsobit lokálním potřebám?
- Kam investovat, aby to zákazníci opravdu pocítili?
- Jak pracovat s daty a zpětnou vazbou a poznat, že změny fungují?

Matěj Kapošváry přidá i konkrétní zkušenosti z praxe – co funguje, co nikoli a co se Notinu při řízení CX napříč Evropou nejvíce osvědčilo. Prostor bude samozřejmě i pro vaše dotazy.

Akce je bezplatná, proběhne v českém jazyce a v hybridním režimu. CXpresso Talk se můžete zúčastnit buď osobně v pražské kanceláři KPMG (kapacita 30 míst) a využít možnosti následné diskuse a networkingu, nebo jej sledovat online. V obou případech je nutná registrace, a to do 23. listopadu 2026.

Registrace k osobní účasti probíhají ZDE.

V případě dotazů nás kontaktujte na **akce@kpmg.cz**.

Těšíme se na viděnou.